

PATROCÍNIO OFICIAL



REALIZAÇÃO

CAFÉ EDITORA

CO-REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



LOCAL

EXPO
CENTER NORTE

APOIO



MÍDIA

espresso



Dinheiro Rural

Dinheiro Única

Menu

Cafeicultura
A Revista do Agronegócio Café



Via HG Turismo



AGÊNCIA DE
TURISMO OFICIAL

CIA AÉREA
OFICIAL

CO-PATROCÍNIOS (2 cotas ouro)

Pré-evento

- Inserção da logomarca como co-patrocinador no site da feira
- Citação do patrocínio com logomarca nos releases de imprensa direcionados a jornalistas. Serão um mínimo de 4 releases
- Citação do patrocínio com logomarca nos e-mails marketing direcionados à base de visitantes, consumidores finais, profissionais de food-service e do mercado de café. Serão envios mensais entre março e setembro, e envios diários na semana anterior à feira
- Logomarca em 10.000 convites da feira, entregue para os expositores e distribuídos em estabelecimentos pelo Brasil, associações do setor
- Logomarca em "Mica" de promoção do evento
- Citação do patrocinador em cobertura semanal realizada no facebook
- Possibilidade de promoções do patrocinador via facebook
- Destaque em notas de divulgação do evento na Revista Espresso
- Destaque com logomarca e mini-editorial no guia de programação da feira dentro da Revista Espresso
- Logomarca nos anúncios da feira em veículos especializados

Durante o evento

- Área de 35m², sem montagem;
- Logomarca no piso de entrada
- Logomarca em 2 banners aéreos das ruas
- Logomarca na credencial
- Citação do patrocinador na cobertura diária do evento
- Inserção da logomarca como patrocinador oficial no site da feira

Pós-evento

- Inserção da logomarca como co-patrocinador no site da feira até o final do ano de 2012
- Anúncio de página simples na edição de dezembro da Revista Espresso
- Citação na matéria de cobertura da feira na edição de dezembro da Revista Espresso
- Citação do patrocínio com logomarca no release de imprensa direcionado a jornalistas. Será um envio após o evento.
- Citação do patrocínio com logomarca no e-mail marketing direcionados à base de visitantes, consumidores finais, profissionais de food-service e do mercado de café. Será um envio após o evento
- Disparo de 1 e-mail marketing do patrocinador para a base visitante da feira

INVESTIMENTO: R\$ 80.000,0

REALIZAÇÃO

CAFÉ EDITORA

CO-REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



LOCAL



APOIO



MÍDIA



AGÊNCIA DE
TURISMO OFICIAL

CIA AÉREA
OFICIAL

CAFETERIA GOURMET

PATROCINADOR OFICIAL (1 cota)

Naming rights da Cafeteria Gourmet

Pré-evento

- Inserção da logomarca na área do evento dentro do site da feira
- Presença da marca em todos os materiais de comunicação da Cafeteria (impresso e digital)
- Citação do patrocinador da Cafeteria em cobertura semanal realizada no facebook
- Possibilidade de promoções do patrocinador via facebook
- Destaque com logomarca no guia de programação da feira dentro da Revista Espresso

Durante evento

- Inserção da logomarca em toda a comunicação da Cafeteria Gourmet
- Até 2 horários exclusivos dentro do grade de workshops exclusivo para o patrocinador
- Exclusividade na utilização de seus produtos nos workshops realizados

Pós evento

- Inserção da logomarca na área do evento dentro do site da feira até o final do ano de 2012
- Citação na matéria de cobertura da feira na edição de dezembro da Revista Espresso
- Citação do patrocínio da Cafeteria com logomarca em e-mail marketing de agradecimento destinado à base de visitantes da feira

BUNN®

REALIZAÇÃO

CAFÉ EDITORA

CO-REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



LOCAL



APOIO



MÍDIA



Via HG Turismo



CAFETERIA GOURMET

PATROCINADOR DE TORRA (1 cota)

Pré-evento

- Inserção da logomarca na área do evento dentro do site da feira
- Presença da marca em todos os materiais de comunicação da Cafeteria (impresso e digital)
- Citação do patrocinador do curso de Torra em cobertura semanal realizada no facebook
- Destaque com logomarca no guia de programação da feira dentro da Revista Espresso

Durante evento

- Inserção da logomarca em toda a comunicação da Cafeteria Gourmet
- Curso de Torra com Naming Rights da marca

Pós evento

- Inserção da logomarca na área do evento dentro do site da feira até o final do ano de 2012
- Citação na matéria de cobertura da feira na edição de dezembro da Revista Espresso
- Citação do patrocínio da Cafeteria com logomarca em e-mail marketing de agradecimento destinado à base de visitantes da feira



TORRADORES PARA CAFÉ

REALIZAÇÃO

CAFÉ EDITORA

CO-REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



LOCAL



APOIO



MÍDIA



Via HG Turismo



CAFETERIA GOURMET

APOIO (4 cotas)

Pré-evento

- Inserção da logomarca na área do evento dentro do site da feira
- Presença da marca em todos os materiais de comunicação da Cafeteria (impresso e digital)

Durante evento

- Inserção da logomarca em toda a comunicação da Cafeteria Gourmet
- Exclusividade na utilização de seus produtos nos workshops realizados

Pós evento

- Inserção da logomarca na área do evento dentro do site da feira até o final do ano de 2012
- Citação na matéria de cobertura da feira na edição de dezembro da Revista Espresso

INVESTIMENTO: 5.000,00

Menu.



EVERPURE® SHURFLO®

ÁGUA MINERAL
FRESCCA

REALIZAÇÃO

CAFÉ EDITORA

CO-REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



LOCAL



APOIO



MÍDIA



Via HG Turismo



A STAR ALLIANCE MEMBER

SALA DE CUPPING

PATROCINADOR OFICIAL (1 cota)

• Naming rights da Sala de Cupping

Pré-evento

- Inserção da logomarca na área do evento dentro do site da feira
- Presença da marca em todos os materiais de comunicação da Sala de Cupping (impresso e digital)
- Citação do patrocinador da Cafeteria em cobertura semanal realizada no facebook
- Possibilidade de promoções do patrocinador via facebook
- Destaque com logomarca no guia de programação da feira dentro da Revista Espresso

Durante evento

- Inserção da logomarca em toda a comunicação da Sala de Cupping
- Até 2 horários exclusivos dentro da grade de prova exclusivo para o patrocinador

Pós evento

- Inserção da logomarca na área do evento dentro do site da feira até o final do ano de 2012
- Citação na matéria de cobertura da feira na edição de dezembro da Revista Espresso
- Citação do patrocínio da Sala com logomarca em e-mail marketing de agradecimento destinado à base de visitantes da feira

INVESTIMENTO: 9.000,00

REALIZAÇÃO

CAFÉ EDITORA

CO-REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



LOCAL



APOIO



MÍDIA



SALA DE CUPPING

APOIO

Pré-evento

- Inserção da logomarca na área do evento dentro do site da feira
- Presença da marca em todos os materiais de comunicação da Sala de Cupping (impresso e digital)

Durante evento

- Inserção da logomarca em toda a comunicação da Sala de Cupping
- Participação garantida da marca nas provas de degustação

Pós evento

- Inserção da logomarca na área do evento dentro do site da feira até o final do ano de 2012
- Citação do patrocínio da Sala com a logomarca em e-mail marketing de agradecimento destinado à base de visitantes da feira

BUNN

Dinheiro Rural



Cepec Daterra



EVERPURE® SHURFLO®

REALIZAÇÃO

CAFÉ EDITORA

CO-REALIZAÇÃO



PATROCÍNIO



LOCAL



APOIO



MÍDIA



AGÊNCIA DE
TURISMO OFICIAL

CIA AÉREA
OFICIAL